

HÅLLBARHETSRAPPORT

VERKSAMHETSÅRET 2021



Denna rapport omfattar redovisning av **WIDRIKSSON LOGISTIK AB** (556518-3067) rapportering av en frivillig hållbarhetsrapport som är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen 6 kap. Rapporten omfattar företaget samt underliggande dotterbolag i samma koncern.

Utöver de risker som beskrivs i denna rapport så har företaget inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten och som skall beskrivas i denna rapport. Det är andra gången som bolaget upprättar en hållbarhetsrapport enligt ÅRL 6 kap.



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD ORD	5
VÄLKOMMEN TILL WIDRIKSSON	6
Vision	7
Värderingar	8
Affärsmodell	10
MED FRAMTIDEN I TANKEN	12
Intressenter	14
Väsentlighetsanalys	17
FOKUSOMRÅDEN	18
Hållbara Transporter	18
Attraktiv arbetsgivare	24
Ansvarsfulla leveranser	30

”

Vår vision handlar om att vara en förebild för utvecklingen mot ett hållbart samhälle.



VD ORD

Det gångna året har varit mycket intensivt då vi är verksamma inom en sektor som ökat kraftigt under pandemin, hemleveranser. Vi har under de senaste åren verkat kraftigt över vår kapacitet vilket har inneburit en utmaning. Vi har därför lagt stort fokus på produktionsstabilitet för att leva upp till de krav våra kunder ställer på oss. Under föregående år har vi byggt ut våra lokaler i Västberga och därmed fördubblat vår terminalyta, ett projekt som har inneburit en del störningar i verksamheten. Utöver det har vi ändrat vår ägarstruktur då vi sedan sommaren 2021 är en del i Tempcon. Utvecklingen har varit fin i bolaget under året och vi har tecknat flera stora uppdrag där vi ser att vi kan kliva in i värdekedjan på en djupare nivå tack vare vårt affärsområde Widriksson Digital Solutions. Genom vår egenutvecklade digitala plattform får vi konkurrensfördelar tack vare att vi skapar möjligheter för kund och mottagare att ta kontroll över hela leveransprocessen samtidigt som vi ökar kvaliteten både i utförandet och leveransen.

I en högriskbransch som transportbranschen är arbetsmiljöarbetet av högsta vikt. Säkerhet och trivsel vad gäller lokaler och fordon är prioriterat. Vi utför cirka 5 000 leveranser varje dag, då gäller det att ha tydliga strukturer och arbetssätt. Mycket av vårt arbetsmiljöarbete tar sin utgångspunkt i våra värderingar. De ska vara en hjälp och ett verktyg för alla medarbetare i vardagen. Då vi är en stor, heterogen grupp är värderingarna också viktiga för att enas om hur man ska jobba och för att skapa samhörighet. Med den kraftiga tillväxt vi haft under de senaste åren innebär det också att vi blivit många fler som arbetar hos oss. Som

en följd av detta har vi haft ett stort fokus på vår onboarding.

Hållbarhetsarbetet på Widriksson genomsyrar allt vi gör inom bolaget. Det innebär att vi ska ha en stabil ekonomisk utveckling med god lönsamhet. Vad gäller miljön var vi fossilfria redan 2017 och har beslutat att vi ska ha en klimatpositiv distribution 2030. Som ett led i detta utgör elfordon ca 10 procent av vår fordonsflotta idag. Vi har under året också installerat en solcellsanläggning som kommer producera ungefär hälften av vår elförbrukning. Mer närproducerat än så kan det inte bli och för oss är det viktigt att kunna härleda källan. Vi måste också ständigt jobba med att optimera våra transporter och att minska den totala transportmängden. Inom det sociala har vi utvecklat ett lejdåkarprogram där vi kan hjälpa anställda att utveckla sig genom att starta eget åkeri. Många av våra anställda kommer från områden med ett stort utanförskap. Genom vårt program skapas ringar på vattnet som minskar tröskeln för att komma in på arbetsmarknaden.

Under de senaste åren har vi haft en stabil tillväxt kring 12–15 procent men den har nu mer än fördubblats. Såväl flera nya uppdrag som en kraftig ökning hos många befintliga kunder har varit grunden för det.

Vi ser en mycket ljus framtid där vi som ledande aktör inom vårt segment kommer fortsätta ligga i framkant. 80 procent av vår verksamhet är idag i Storstockholmsområdet och här ser vi en bra möjlighet tillsammans med våra nya systerbolag att utveckla vår verksamhet på fler orter. Samtidigt ser vi att konkurrensen ökar och många av våra konkurrenter tar efter oss. Det innebär att vi måste hitta synergieffekter i våra kundmöten och fortsätta leverera en högkvalitativ tjänst. De prioriterade områden vi arbetat med tidigare kommer även framöver vara i fokus som att minska energiförbrukningen, öka elektrifieringen, minska transporterna och öka fyllnadsgraden.

Johan Nyblom
VD

VÄLKOMMEN TILL WIDRIKSSON

Widriksson Logistik är en ledande last mile-aktör i Sverige med verksamhet i Stockholm och Göteborg. Vår affärsidé innebär att erbjuda kundunika logistiklösningar med tydligt hållbarhetsfokus i större städer. Ambitionen är att vara det självklara valet när kvalitativ och hållbar last mile-logistik efterfrågas. Flera av Sveriges mest namnkunniga företag och internationella aktörer har gett Widriksson förtroendet att hantera det personliga mötet med deras kunder.

Under det gångna året har Widriksson genomgått ett ägarbyte då Tempcon Group har förvärvat bolaget. Widriksson ingår nu i en koncern med en stark ägare som har bred erfarenhet att hantera

krävande logistikflöden. Det innebär att vi kan erbjuda våra kunder mer omfattande transportlösningar hela vägen från producent till konsument.

Ökad e-handel och större efterfrågan på hållbara last-mile-transporter gör att Widriksson befinner sig i stark tillväxt. Fler transporter innebär mer gods, behov av större ytor och fler fordon. Under det gångna året har vi därför byggt ut vår terminal i Västberga. Det innebär fördubblad kapacitet och en modern terminal som är anpassad för framtidens logistiklösningar och ytterligare tillväxt.

Widriksson erbjuder helt fossilfria leveranser. Samtliga fordon drivs på HVO, el eller biogas. En förnygring av fordonsflottan, ökad andel serviceavtal och ett långsiktigt

avtal med extern verkstad i företagets lokaler säkerställer hög tillgänglighet av fordonsresurser och minskade underhållskostnader.

Widriksson har förutom Stockholm även verksamhet i Göteborg. 2020 satte vi ambitionen att inom fem år vara lika stora i Göteborg som företaget var i Stockholm då. Den ambitionen ligger kvar och fokus ligger fortsatt på att vinna nya kunder samt utöka med befintliga i Göteborg.

Vår vision inspirerar oss att fortsätta utveckla våra tjänster och vår kompetens och genomsyrar allt vi gör.

VISION

Hela världens förebild för hållbara logistiklösningar i storstäder.

ANSVAR



PÅLITLIGHET



ÖPPENHET



VI LYCKAS GENOM ATT LEVA UPP TILL VÅRA VÄRDERINGAR

Våra värderingar hjälper oss att integrera ansvar, pålitlighet, öppenhet och affärsmässighet i vår verksamhet. Vart och ett av de fyra värdeorden är laddat med innehåll som utgör en del av vårt DNA, vårt sätt att vara. Inom Widriksson besitter vi unika fördelar som särskiljer oss från våra konkurrenter och som möjliggör effektiva och miljösmarta lösningar.

Vi på tror på att pålitliga och långsiktiga relationer är nyckeln till framgångsrika samarbeten. Därför lever och andas vi våra värderingar och de definierar vilka vi är och hur vi arbetar. Värderingarna vägleder oss i vårt dagliga arbete och ger stöd i beslutsfattandet.

”

Värderingarna vägleder oss i vårt dagliga arbete och ger stöd i beslutsfattandet.

AFFÄRSMÄSSIGHET



AFFÄRSMODELLEN BESKRIVER DE VÄRDEN VI SKAPAR

Bilden visar Widrikssons värdeskapande-process, det vill säga de resurser vi är beroende av och aktiviteter som utförs och utövas inom organisationen för att vi ska kunna skapa värde för våra intressenter.

VAD VI BEHÖVER

Våra resurser i form av bland annat medarbetare, fordonsflotta och know-how säkerställer hållbara logistiklösningar till nöjda kunder.

VAD VI GÖR

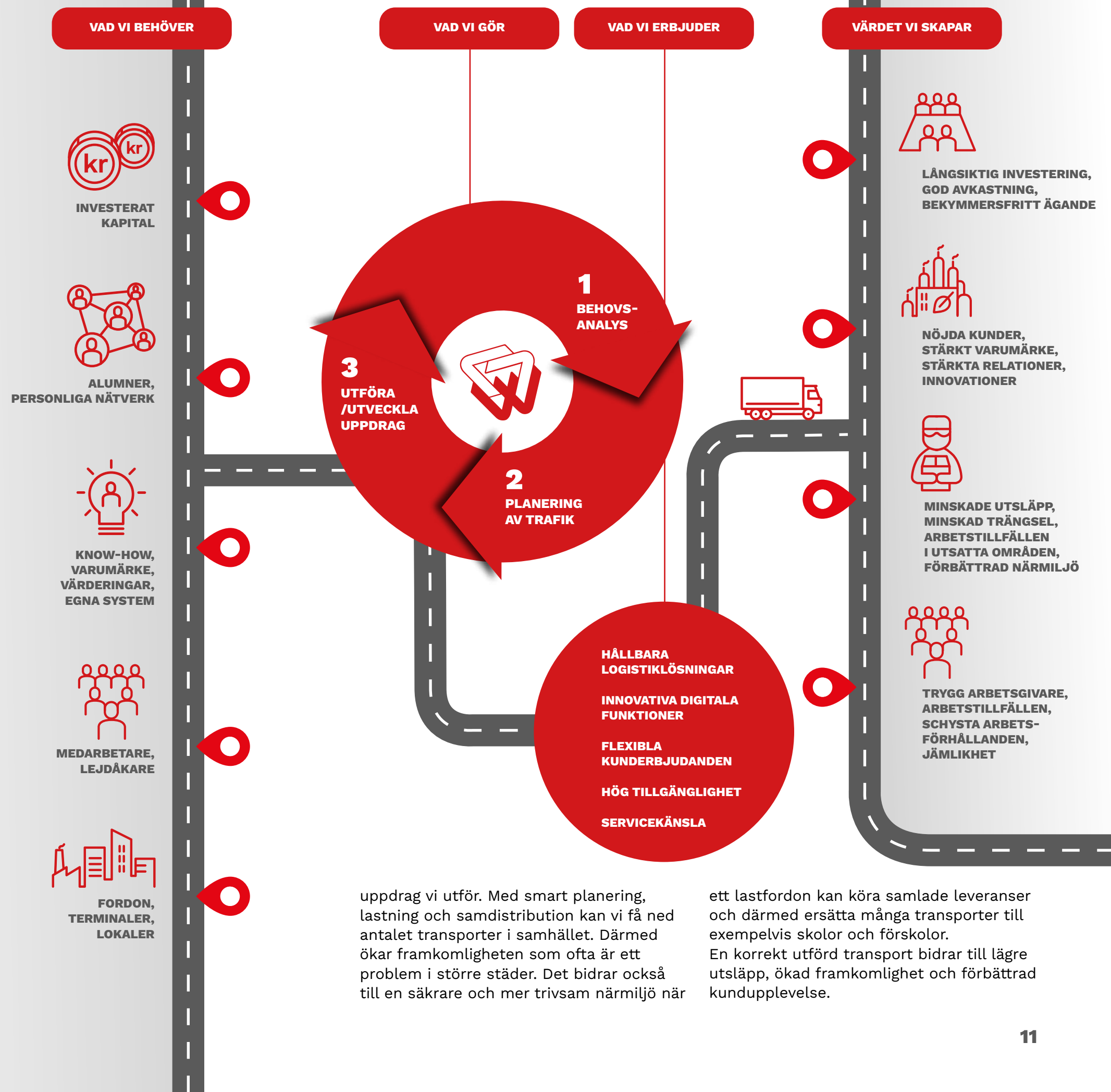
Vi bedriver hållbar logistikverksamhet med flexibla kundanpassade lösningar. I det dagliga arbetet analyserar vi behoven, planerar trafiken samt utför och utvecklar transporterna. Detta sker dels på en daglig operativ nivå, dels på en övergripande nivå för att hitta effektiviseringslösningar och tillgodose resursbehovet. Driftsäkra och storleksmässigt rätta/anpassade fordon är en förutsättning för smidiga leveranser. Kugghjulen som hjälper hjulet att snurra är vår IT-process, ekonomiprocess samt stödprocesser i form av fordons- och personalprocesser.

VAD VI ERBJUDER

Vi erbjuder hållbara, kundanpassade och kvalitativa logistiklösningar tillsammans med smidiga digitala lösningar.

VÄRDET VI SKAPAR

Vi skapar mervärde till investerare, samhälle, kunder och anställda genom att ha ett långsiktigt fokus, arbeta för schysta villkor och nöjda kunder och mottagare. Vi påverkar samhället genom att utveckla transporterna tillsammans med våra kunder på ett hållbart sätt, genom de



uppdrag vi utför. Med smart planering, lastning och samdistribution kan vi få ned antalet transporter i samhället. Därmed ökar framkomligheten som ofta är ett problem i större städer. Det bidrar också till en säkrare och mer trivsamt närmiljö när

ett lastfordon kan köra samlade leveranser och därmed ersätta många transporter till exempelvis skolor och förskolor. En korrekt utförd transport bidrar till lägre utsläpp, ökad framkomlighet och förbättrad kundupplevelse.

VÅRT ANSVAR

Att minska vår klimatpåverkan ser vi som en självklarhet och ett måste.

MED FRAMTIDEN I TANKEN

Widrikssons position på marknaden ska vara affärsdrivande och erbjuda kunderna maximal nytta. Den behöver vara särskiljande, möjlig att leva upp till samt vara långsiktig och fungera över tid. Genom att erbjuda förstklassig service i kombination med stort fokus på miljö- och hållbarhetsfrågor tar vi en tydlig egen position på marknaden i storstadsregionerna.

Att vi är duktiga på service grundar sig i att vi skapat flexibla kundlösningar som ställer höga och föränderliga krav på chaufförer, trafikledning samt andra medarbetare. Vi har hög tillgänglighet för våra kunder och vi strävar efter långsiktiga kundrelationer där vi i partnerskap löser logistiken. Innovation och nytänkande är viktiga ledord för vår service och tjänsteutveckling. Servicekänslan genomsyrar hela vårt företag men tar sig olika uttryck beroende på var man arbetar inom organisationen. I den direkta relationen med våra kunder är vi professionella, effektiva och kunniga experter. I relationen med våra kunders kunder är vi trevliga, skickliga och yrkesmässiga.

De verktyg som fungerar som övergripande styrmedel i vårt dagliga arbete är kvalitets- och miljöledningssystemen ISO 9001 och 14001. Ledningssystemen styr vår utveckling för hållbara logistiklösningar. Vi använder dessa som hjälpmedel för kontinuerlig uppföljning och utveckling och för att säkerställa att vi arbetar med hög kvalitet och en låg miljöpåverkan i alla våra verksamhetsprocesser. Utöver ledningssystem har vi ett antal policys avseende diskriminering, kränkande särbehandling, jämställdhet, kvalitet- och miljö samt trafiksäkerhet som även de är viktiga verktyg för vår styrning.

Vår uppförandekod innehåller riktlinjer för våra medarbetare samt leverantörer i hur vi ska agera för att motverka korruption och brott mot mänskliga rättigheter. Hur våra policys och vår uppförandekod används inom Widriksson beskrivs mer i detalj på sidorna 18–31. Personalhandboken som används vid introduktion, omfattar allt från dagliga rutiner till våra värderingar. Med andra ord, det mesta som en medarbetare behöver som stöd och för att förstå vår verksamhet.

Det dagliga arbetet inom Widriksson påverkas av värderingarna. De beskriver den plattform vi står på och arbetar ifrån och de hjälper oss att fatta beslut och hur vi ska agera i olika situationer. Förutom värderingarna styrs vi även av vår affärsplan som sätter ramarna för verksamheten, vår handlingsplan anger våra aktiviteter och utöver det har vi individuella prioriteringsplaner som är kopplade både till organisations- och individmål. Aktiviteterna faller in i våra olika strategier. På så sätt strävar alla medarbetare åt samma håll och bidrar till vår affärsidé.

Vi vill vara med och bidra till en hållbar utveckling, ta vårt ansvar för att minska vår negativa miljöpåverkan och öka vår positiva påverkan på människorna i vår värdekedja. Vi har därför arbetat fram en modell för vårt strategiska hållbarhetsarbete. Denna modell är baserad på en väsentlighetsanalys som beskrivs i detalj på sidan 17. För att tydliggöra våra åtaganden har vi formulerat detta som: **Hållbara transporter, Attraktiv arbetsgivare och Ansvarsfulla leveranser.**



**KUNDKRAV,
PRODUKTKRAV,
LAGKRAV,
ÄGARKRAV**

**VIKTIGA
INTRESSENTER**

**ÖVRIGA
INTRESSENTER**



VÅRA INTRESSENTER VISAR VÄGEN

För att vi på Widriksson Logistik ska lyckas nå våra mål och leva upp till kundkrav, produktkrav, lagkrav, ägarkrav med mera, behöver vi veta vilka som är våra intressenter och hur vi påverkas av dem samt hur vi vill inverka på dem. Vi behöver se till att relevanta intressenters krav på oss ska uppfyllas och att vi har kontroll på att våra krav på dessa uppfylls. Därför har vi låtit genomföra en intressentanalys. Vi har delat upp intressenterna i "viktiga" respektive "övriga" intressenter beroende på hur stor påverkan de har på oss och vi på dem. Vi visar alla men utifrån hur vi påverkar varandra så väljer vi att fokusera på de för oss mest relevanta i den inre cirkeln.

Under året har vi fått nya ägare samt ny styrelse. Under året har vi även gjort ett omtag på vår intressentanalys där vi har identifierat "Medtrafikanter" som en ny intressentgrupp under "Övriga intressenter".

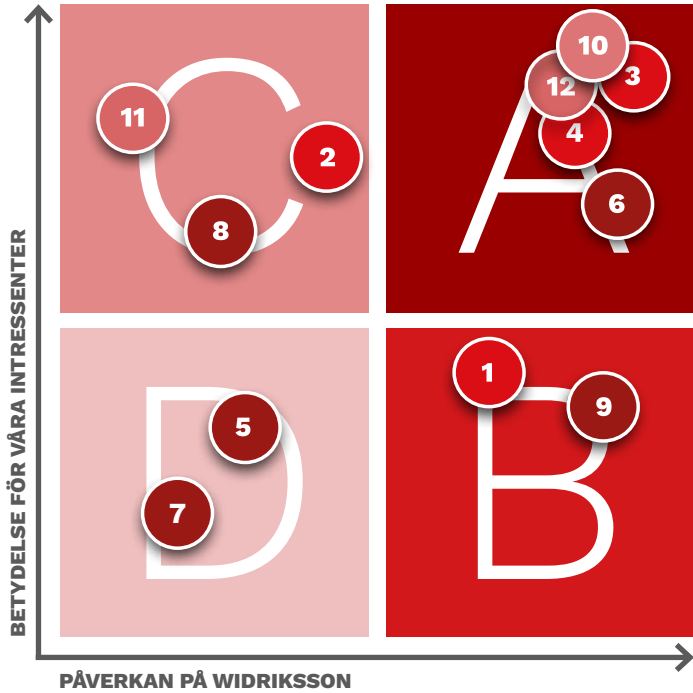
INTRESSENT	DIALOGFORM	VIKTIGA FRÅGOR
KUNDER	Regelbundna uppföljningsmöten	Leverans till slutkund Kvalitet Säkerhet Miljö
ÄGARE	Ägardirektiv	Lönsamhet Lagefterlevnad Branschens bästa miljöengagemang
STYRELSE	Bolagsstämma Styrelsemöten	Organisk tillväxt Branschens bästa miljöengagemang Behålla och utveckla mjuka värderingar
MEDARBETARE	Medarbetarsamtal Personalmöten Utbildningar	Kompetensutveckling God arbetsmiljö Trygghet
LEJDÅKARE	Löpande dialog	Beläggningsgrad Uppfyller leverantörsavtal Leva upp till Widrikssons värderingar
LEVERANTÖRER	Avtalsskrivning Löpande kontakt Leverantörsbedömningar	Långsiktiga avtal och samarbeten Pålitlighet Miljö- och hållbarhetsarbete
KONSULTER	Löpande dialog	Förståelse för vår verksamhet Kvalitet Kommunikation
LAGAR & MYNDIGHETER	Lagbevakning Forum	Lagefterlevnad Påverkansarbete

**VÄSENTLIGHETSANALYSEN
VISAR VÄGEN FRAM**

Väsentlighetsanalysen hjälper oss navigera bland intressenternas förväntningar, omvärldens krav och de risker och möjligheter som finns för vår verksamhet. Den hjälper oss hitta den gräns för när en fråga blir så viktig att vi behöver prioritera i vårt hållbarhetsarbete. För att Widriksson ska kunna arbeta fokuserat och strategiskt med hållbarhet har vi analyserat våra mest väsentliga hållbarhetsområden. Dessa är sprungna ur hållbarhetens tre olika områden; ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Väsentlighetsanalysen gjordes första gången 2020 i en projektgrupp bestående

av VD, hållbarhetschef tillsammans med externa specialister. Analysen tar hänsyn till vilka områden som har störst påverkan på vår verksamhet i relation till hur viktiga de är för våra intressenter och påverkan på oss. Under året har vi gjort ett omtag av väsentlighetsanalysen. Det har resulterat i att områdena ”Trafiksäkerhet” och ”Jämställdhet & mångfald” har ökat i väsentlighet. Resultatet ligger till grund för vårt strategiska arbete framåt och har delats in i våra tre strategiska fokusområden.

För information om våra väsentliga hållbarhetsaspekter, se sidorna 18-31.



HÅLLBARA TRANSPORTER

- 1 TRAFIKSÄKERHET
- 2 UTSLÄPP
- 3 PRODUKTIONSEFFEKTIVITET
- 4 PRODUKTUTVECKLING

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

- 5 JÄMSTÄLLDHET & MÅNGFALD
- 6 KOMPETENSUTVECKLING
- 7 MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER
- 8 ÖKAD SYSSELSÄTTNING
- 9 ARBETSMILJÖ & ANSTÄLLNINGSTRYGGHET

ANSVARSFULLA LEVERANSER

- 10 KUNDNÖJDHET
- 11 UPPFÖLJNING & KONTROLL I LEVERANTÖRSKEDJAN
- 12 LEVERANSKVALITET



TRE FOKUSOMRÅDEN

För att tydliggöra och strukturera vårt ansvarstagande har vi utifrån väsentlighetsanalysen delat in vårt hållbarhetsarbete i tre fokusområden: **Hållbara transporter, Attraktiv arbetsgivare och Ansvarsfulla leveranser.** Inom varje fokusområde lyfts de aspekter som prioriterats i väsentlighetsanalysen. För information om riskhantering över nedan hållbarhetsrisker, se sidorna 18-31.

1 HÅLLBARA TRANSPORTER

Att minska vår klimatpåverkan ser vi som en självklarhet och ett måste. Vi arbetar ständigt med att se över vår verksamhet och hur vi jobbar för att nå vårt tydligt uppsatta mål – att ha en klimatpositiv verksamhet år 2030. Med en av marknadens yngsta fordonsflotta, har vi moderna, effektiva och bränslesnåla fordon som håller en hög standard. Alla fordon drivs av helt fossilfria och förnybara drivmedel som HVO (Hydrerad Vegetabilisk Olja), el och lokalt producerad biogas 100. Våra elfordon fick märkningen Bra Miljöval i maj 2021. Fordonsflottan har utökats med 7 tunga gasfordon, en investering som gjorts möjlig delvis tack vare klimatklivet.

Utöver att köra på fossilfritt bränsle har vi på våra terminaler tydliga riktlinjer för hur vi ska arbeta. För att säkerställa att vi är så effektiva som möjligt är det viktigt med planering, både hur vi planerar vår trafik men också hur vi lastar våra fordon.

RESULTATINDIKATORER	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2021
ANTAL ARBETSRELATERADE OLYCKOR	14	1	3	1

Grundläggande i trafiksäkerhetsarbetet är att samtliga fordon ska vara i ett trafiksäkert skick. Med hjälp av IT-stöd kontrollerar vi att besiktningar, service och kontroller på exempelvis däck och bromsar genomförs enligt behov. I systemet kan samtliga anställda rapportera eventuella fel på fordon eller tillbehör.

TRAFIKSÄKERHET

Som aktör i transportbranschen är det av största vikt att vi tar trafiksäkerheten på allvar. Vi arbetar aktivt med trafiksäkerhetsfrågor för att förebygga och förhindra olyckor samt personrelaterade och materiella skador. Vi skall erbjuda och arbeta för transporter med varaktig hög trafiksäkerhet. För 2022 har vi en målsättning att minska trafikskadorna och mäta skadekostnaden i förhållande till antalet körda mil. Som ett stöd och verktyg i arbetet med att hålla en hög trafiksäkerhet har vi upprättat en trafiksäkerhetspolicy.

Chauffören skall alltid förvissa sig om att lasten är säkrad under färd och att lastsäkringsutrustningen är i fullgott skick. Våra chaufförer ska alltid uppträda som föredömen i trafiken och personerna som kör truck åt Widriksson ska både inneha giltigt truckkort samt ha tillåtelse av närmsta chef att framföra truck.

Tillsammans med vårt försäkringsbolag genomför vi utbildningsinsatser för att uppmärksamma olika trafiksäkerhetsfrågor såsom viltolyckor, trötthet vid ratten, mörkerkörning, halt väglag med mera. Chauffören ansvarar för att följa lagstadgade regler för raster, kör- och vilotider samt för att vara utvilad när han/ hon kommer till jobbet för att kunna framföra fordonet säkert. Vi arbetar även för att ytterligare systematisera vårt trafiksäkerhetsarbete genom att certifiera oss för Trafiksäkerhetsstandarden ISO 39001.

UTSLÄPP

Transportsektorn står för en betydande del av Sveriges totala utsläpp och som aktör i den branschen är vi en del av problemet. Därmed har vi också möjlighet att vara en del av lösningen. Som ett medelstort företag har vi förmånen att kunna vara snabbfotade att genomföra de beslut som fattas i hela företaget. Men vi är också tillräckligt stora för att kunna göra skillnad, påverka och agera som en förebild i branschen. 1995 fattades beslutet att göra allt vi kan för att minska vår negativa miljöpåverkan. Det innebär att vi alltid köra fossilfritt, även när kunderna inte efterfrågar det, samt att alla våra beslut fattas med hänsyn till miljön och dess miljöpåverkan.

En viktig del i miljöarbetet för oss är att samverka med kunder, leverantörer, myndigheter och andra intressenter för att gemensamt hitta lösningar som minskar miljöpåverkan. Vi bevakar den tekniska utvecklingen och arbetar ständigt med förbättringar för att förebygga föroreningar av luft, vatten och mark. Vi vill vara en förebild i branschen! Bindande krav och miljökrav i tillämpliga lagar, förordningar och föreskrifter är ett minimikrav som vi alltid vill överträffa.

För att styra vårt aktiva och långsiktiga miljöarbete till en hållbar utveckling har vi hjälp av vår miljöpolicy. Vi integrerar miljöhänsyn i hela verksamheten där vår miljöpolicy fungerar som stöd och riktlinje för medarbetarna kring hur de kan ta hänsyn till miljön i sitt dagliga arbete. Samtliga medarbetare instrueras i hur policyn ska efterlevas utifrån roll och befattning i företaget där de får riktlinjer kring exempelvis vilket drivmedel som ska tankas i våra fordon, hur fordonen ska tvättas och hur vi planerar vår trafik.

MÅL UTSLÄPP

KORTSIKTIGT MÅL:

Minska CO2 per körd km med 20%

MÅL 3 ÅR:

Uppnå klimatneutralitet

LÅNGSIKTIGT MÅL:

Klimatpositiva 2030

Widriksson erbjuder fossilfri distribution och kör alla fordon på fossilfria bränslen. Då beräkningsmodellen för emissionsfaktorn avseende HVO har förändrats, innebär det en kraftig ökning av våra utsläpp och därför arbetar vi med att ersätta HVO-fordon till transport med gas och el med syfte att minska våra utsläpp. 10 nya elfordon och 7 tidigare beställda tunga gasfordon har levererats under 2020/2021 som ersättning för HVO/dieselfordon. Covid-19 har dock haft en stor påverkan på leveranstider för fordon, och möjligheterna att köpa in gasfordon har varit mycket svåra. Trots våra el- och gasfordon har detta inneburit att vi inte lyckades med vårt kortsiktiga mål föregående år att minska CO2 per körd km. Än så länge är dock Widriksson ensamma i Sverige om att kunna erbjuda transporter som är märkta med Bra Miljöval. Vi har under året kompletterat vår märkning med att även omfatta transporter utförda med våra elfordon. Bra Miljöval är marknadens tuffaste miljömärkning som säkerställer att vår miljöpåverkan är så låg som möjligt både kopplat till koldioxidutsläpp och drivmedlets hållbarhet.

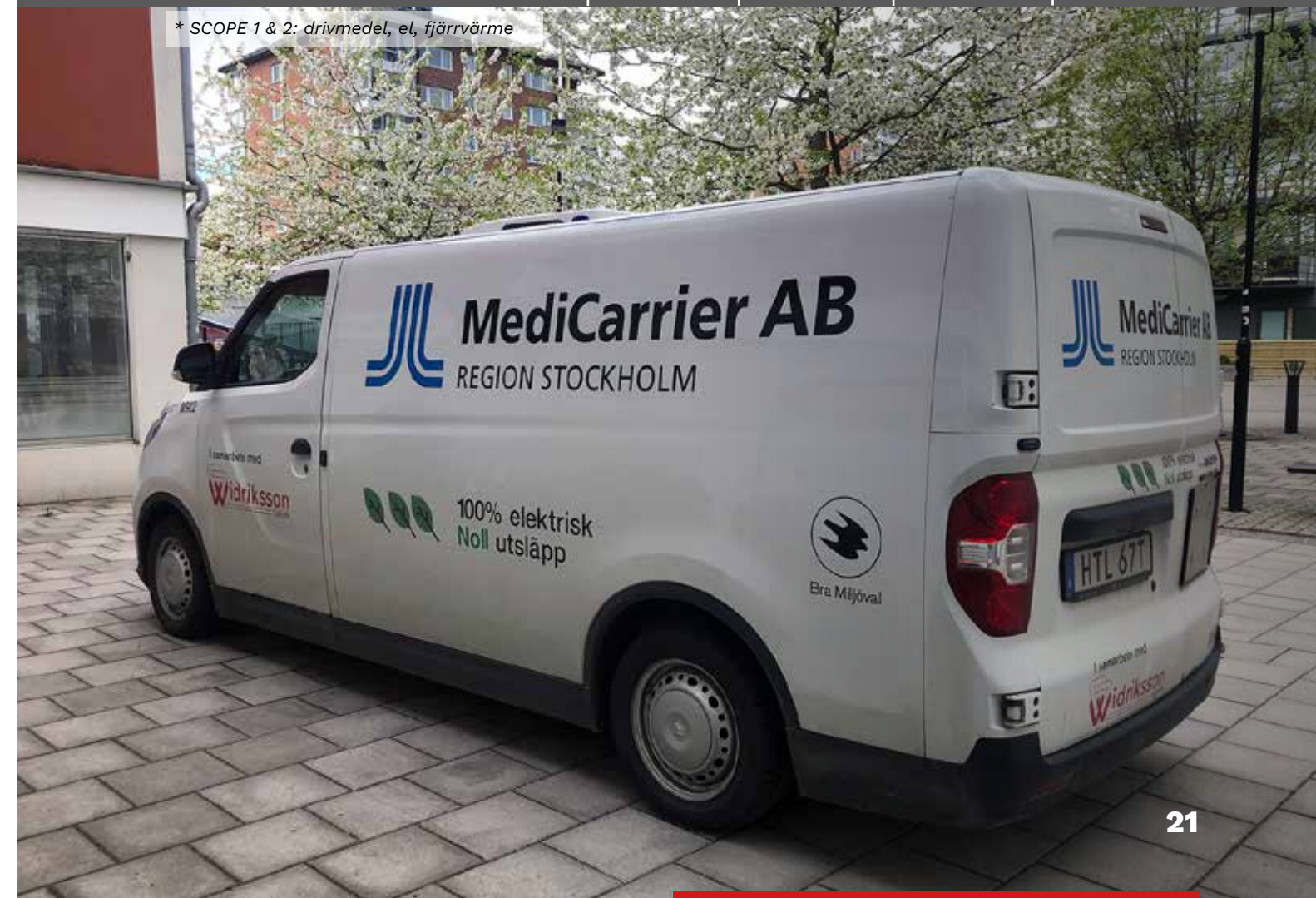
För att veta vad vi ska göra och var vi ska börja i arbetet mot en klimatpositiv verksamhet 2030 behöver vi bryta ner det övergripande målet i delmål, mätetal och aktiviteter. Som ett led i det arbetet har vi installerat en 2000 kvadratmeter stor solcellsanläggning på vår nya terminal i Västberga. Utöver det sker det löpande fortsatta åtgärder för energieffektivisering på terminalen. Vi har korrigerat vårt kortsiktiga mål till att minska vår CO2 per körd km med 5% kommande år istället för 20% som vår initiala målsättning var. Detta beror på att vi redan är nere på låga nivåer. Ytterligare ett delmål i vår långsiktiga målsättning är att vi under räkenskapsåret 2022 har som ambition

att vara klimatneutrala, vilket för oss innebär att i första hand systematiskt minska våra egna direkta koldioxidutsläpp (Scope 1 och 2) till så nära noll som är möjligt. För att kunna jämföra vår klimatpåverkan över tid samtidigt som vi har en verksamhet som växer i omsättning har vi valt att använda oss av intensiteten av CO2 per omsatt tusen kronor. Efter att vi minskat våra utsläpp så mycket vi möjligen kan, kommer vi att kompensera kvarvarande utsläpp genom bidrag till

godkända kompensations-åtgärder/utsläppskrediter. Det är för oss viktigt att kompensation inte ses som en primär lösning utan att det är en sekundär åtgärd för återstående utsläpp när vi minskat utsläppet så mycket det går. Att sedan nå en klimatpositiv verksamhet innebär för oss även att göra allt vi kan för att minska utsläppen i vår närhet med hjälp av exempelvis kunskapsspridning, lobbyarbete och möjliggöra för andra att tanka fossilfritt på våra anläggningar.

RESULTATINDIKATORER	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2021
KOLDIOXIDUTSLÄPP SCOPE 1 & 2*	280 692 KG	199 953 KG	232 177 KG	515 210 KG
KOLDIOXIDINTENSITET (CO2/T OMS)	2,03	1,15	1,14	1,94
CO2 PER KÖRD KM			0,08	0,09

* SCOPE 1 & 2: drivmedel, el, fjärrvärme



PRODUKTIONSEFFEKTIVITET

Hållbara leveranser kräver smarta transport- och fordonslösningar. Varje del av transportpuslet måste lösas så effektivt och smart som möjligt. En viktig del i det arbetet är en effektiv produktionsplanering där vi strävar efter att ha branschens bästa planeringsförmåga för att stärka vår konkurrenskraft. Effektiv planering är både en marginalhöjare och bra för miljön. Digitala verktyg ruttoptimerar våra turer, både i förplaneringsstadiet och i realtid.

Fyllnadsgraden i fordonen är hög och vi samlar i möjligaste mån för att på ett effektivt sätt även fylla returerna. I de flesta fall planerar vi våra uppdrag både på en långsiktig strategisk nivå, en taktisk nivå och en daglig operativ nivå. Detta för att hela tiden kunna optimera våra turer och hålla en så hög fyllnadsgrad som möjligt. Widriksson har en modern fordonsflotta med en snittålder på cirka 3,3 år. Moderna fordon är mer energieffektiva och släpper ut mindre föroreningar jämfört med äldre fordon.

En ung fordonsflotta minskar också antalet fordonsfel och behovet av reparationer. Alla stillestånd i trafiken medför produktionstapp vilket i sin tur kan generera intäktsbortfall och i värsta fall en missnöjd kund. Vår fordonsflotta möjliggör en hög grad av flexibilitet mellan uppdragen vilket ger en hög nyttjandegrad av fordonen. Antalet fordon behöver hela tiden vara optimalt utifrån behovet, fordon som inte nyttjas blir en onödig och dyr resurs samtidigt som en flotta med för få fordon gör det svårt att uppfylla krav på

tidspassning och leveransprecision. Vi säkerställer produktionsflexibilitet genom samarbetet med våra lejdåkare och kan därmed bibehålla god lönsamhet vid upp- och nedgångar i efterfrågan inom befintliga avtal. Tekniska lösningar är allt viktigare både för långsiktigt hållbar distribution och ökade kundkrav. Under det gångna året har vi implementerat koncernens kommunikationsplattform appen Wker. Med Wker kan vi effektivt kommunicera med våra chaufförer både i form av skriftliga instruktioner och



rutiner. Den digitala realtidsspårningen är inte bara ett konsumentkrav, utan även ett hjälpmedel för trafikledningen som behöver kunna hålla koll på fordonen och styra i realtid. Till hjälp har vi vårt ruttningsprogram som hjälper oss att köra så effektivt som det över huvud taget är möjligt. Ett effektivt, intrimmat och optimerat ruttningsprogram är ett måste för att vara konkurrenskraftig, men det handlar också om minskning av utsläpp. Effektiv körsträcka = mindre utsläpp och miljöpåverkan.

PRODUKTUTVECKLING

En av de viktigaste framgångsfaktorerna för fortsatt lönsamhet på en konkurrensutsatt marknad är att kontinuerligt utveckla nya produkter och mervärden – både analoga och digitala. Utvecklingen av digitala produkter sker inom affärsområdet Digital Solutions. Syftet är dels att fortsätta effektivisera produktionen, dels att skapa nya produkter för att möta nya kundbehov. Under sommaren 2018 lanserades den första produkten i form av en digital leveransplattform för förbättrad kundupplevelse och används nu inom flera av Widrikssons uppdrag. Plattformen erbjuds som en del av Widrikssons distributionsuppdrag, men också helt fristående till både logistikköpare och distributörer.

2 ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Widriksson sysselsätter idag motsvarande 201 årsanställda i Stockholm och Göteborg. Vi har växt kraftigt de senaste åren men strävar efter att behålla den familjära stämningen i företaget. Vi tror på styrkan i mångfald och strävar efter att ha en bra mix av personligheter, egenskaper och erfarenheter bland våra medarbetare. Att trivas på jobbet och känna arbetsglädje är viktigt för oss. Vi har kollektivavtal för samtliga anställda och arbetar aktivt med att säkerställa en god arbetsmiljö för både chaufförer, terminalpersonal och trafikledning. Widriksson har en majoritet av anställda chaufförer till skillnad från många konkurrenter som helt eller till största delen köper in chaufförstjänsten från underentreprenörer. På så sätt kan vi skapa en god arbetsmiljö som kännetecknas av stolthet, engagemang och trygghet. En Widriksson-känsla som gör att medarbetarna gör det lilla extra!

JÄMSTÄLLDHET, MÅNGFALD OCH INKLUDERING

På Widriksson behandlar vi alla människor med hänsyn och respekt, och inkluderar alla oavsett bakgrund och förutsättningar. Vi respekterar de internationellt erkända mänskliga rättigheterna, vilket för oss innebär ett åtagande att inte orsaka, medverka eller genom vår affärsverksamhet bidra till negativ påverkan avseende mänskliga rättigheter. Vi accepterar inte att det förekommer diskriminering på arbetsplatsen eller i arbetssituationen. Vi arbetar för att främja god arbetsmiljö för alla och för att förhindra alla former av diskriminering. Det innebär lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Anställda ska informera i första hand sin närmaste chef om situationer eller händelser

som upplevs avvika från någon av vår diskrimineringspolicy eller policy kring trakasserier och kränkande särbehandling. I de fall som den anställda upplever att den inte kan gå via sin närmaste chef kan den anställda vända sig till personaladministratör och/eller VD. Vi har under året utvecklat en visselblåsarfunktion med syfte att upptäcka eventuella missförhållanden på arbetsplatsen, ambitionen är att implementera den under första delen av 2022.

Widriksson kännetecknas av mångfald inom många områden. En bra blandning av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat i hela verksamheten. Många av medarbetarna har en internationell bakgrund. Vår utmaning är språksvårigheter, både inom företaget och ibland ut mot slutkunder. Genom Transportföretagen har vi erbjudit medarbetare och vissa av våra underentreprenörers medarbetare digitala kurser i svenska som yrkesspråk där de lastbilschaufförer som pratar engelska, arabiska, polska eller tigrinja har kunnat ta del av specifikt utformade kurser. En viktig faktor för att denna typ av insatser ska lyckas är tät och kontinuerlig uppföljning av närmsta chef samt att det finns tillräckligt med tid avsatt för att medarbetaren ska lyckas prioritera och fullfölja kursen. Detta är ett arbete som pågår löpande hos oss.

Det är viktigt att alla medarbetare behandlas lika och ges lika förutsättningar i sin anställning. För att stödja kvinnor och mäns lika rätt i fråga om arbete, anställnings- och arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter i arbetet finns vår jämställdhetspolicy. Fördelningen mellan manliga och kvinnliga arbetstagare är ojämn på Widriksson, vilket hör ihop med hur chaufförsyrket historiskt varit mansdominerat. Även om vi ser en tendens på förändring och allt fler kvinnor som

väljer chaufförsyrket, behöver vi framöver arbeta mer aktivt med att få fler kvinnor att söka anställning på samtliga positioner i företaget, såväl som i ledning och bolagsstyrelse för att kunna uppnå en jämnare könsfördelning. Widriksson har satt som mål att 10 % av företagets anställda ska vara kvinnor innan 2022 års slut. För att lyckas med detta mål tar vi hjälp av Transportföretagens arbete Framfart som syftar till att hjälpa företag att ta nästa kliv i jämställdhetsarbetet. Aktiviteter för rekrytering, trivsel och andra sätt att främja jämställdhet på arbetsplatsen kommer att genomföras under 2022.

Widriksson är engagerade i projekt som främjar integration och skapar arbetstillfällen för personer i socialt utsatta områden. Bland annat är vi del av Integrationspakten som är ett unikt samarbete mellan Stockholms stad och arbetsgivare från näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället. Vi är aktiva deltagare och samarbetar med andra engagerade medlemmar för att bidra till en mer inkluderande arbetsmarknad och stad.



” Att trivas på jobbet och känna arbetsglädje är viktigt för oss.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING & KOMPETENSUTVECKLING

Vårt mål är ett välmående företag med kompetent personal, gott rykte och god ekonomi. För att nå dit och säkerställa att personalen har rätt kompetens för sina arbetsuppgifter tar vi årligen fram individuella utbildningsplaner. En tydlig utvecklingsplan skapar förutsättningar för medarbetaren att utvecklas inom företaget. Utbildningsplanen följs upp av närmsta chef som säkerställer deltagande på både obligatoriska och frivilliga vidareutbildningar. Utbildningsplanen beskriver vilka kompetenser som skall eller bör finnas för varje anställd på respektive funktion. Vi ser att det främsta behovet är inom Sparsam Körning som ger ett bränsleekonomiskt, miljömässigt och tryggt trafikbeteende vid framförande av fordon. Vi ska även se till att förarna förstår kartor och att de har en god lokalkännedom över Storstockholm och Storgöteborg.

Det råder fortsatt brist på behöriga chaufförer för tunga fordon. Transportbranschen växer kraftigt i takt med att behovet av transporter i samhället ökar. Coronapandemin har dessutom inneburit ett markant uppsving för hemleveranser. Därför finns det en stor efterfrågan på

utbildade lastbilschaufförer för tunga fordon. Det är dessutom svårt att hitta personer som delar våra värderingar och klarar av att hantera vår typ av uppdrag som kräver lite extra i form av service och kundbemötande. För att möta detta gap mellan efterfrågan och tillgängliga utbildade förare ser vi på Widriksson möjligheten att ta in chaufförer med B-körkort, få dem att upptäcka chaufförsyrket för att sedan uppmuntra och erbjuda dessa vidareutbildning.



ÖKAD SYSSELSÄTTNING

Vi ser att allt fler vill arbeta flexibelt och fler vill starta eget och kunna påverka mer själv, samtidigt som tryggheten är viktig. För att bemöta detta startades 2014 Widrikssons nyföretagarprogram för att ge utvalda chaufförer möjlighet att starta eget företag som en vidareutveckling i yrket, men också som ett sätt för oss att hjälpa människor till arbete.

Programmet innebär att de anställda får möjlighet att starta eget, samtidigt som vi erbjuder en trygghet genom att bli det nya företagets kund och erbjuda kontrakt med schysta villkor. Widriksson erbjuder stöd och hjälp vid start av företaget och vid löpande administration som kan vara en utmaning för den som startar eget, och stöttar även i de fall åkaren vill ta nästa steg och anställa egen personal. Där kan Widriksson stötta vid exempelvis anställningsintervjuer, kontroll av anställningsavtal, att lönen är avtalsenlig och löpande kontrollera att arbetstidsregler och vilotidsregler efterföljs.

Sedan starten av programmet har ett 20-tal nya småföretag inom transport och logistik etablerats, med totalt cirka 40 transportfordon och över 50 anställda.

Huvudkund för de nystartade företagen är den tidigare arbetsgivaren, det vill säga Widriksson, där småföretagen kontrakteras som lejdåkare för Widriksson och det står också åkarna fritt att ta andra uppdrag. Flera av företagen har både anställt egen personal och investerat i fler fordon. Initiativet är en attraktiv karriärmöjlighet för anställda där de kan gå från att vara bärhjälp, till B-chaufför, till C-chaufför för att slutligen kunna starta eget och bli kontrakterad lejdåkare och därefter eventuellt anställa någon eller några personer. Samtidigt passar det logistikföretagets behov, där det är viktigt att vara flexibel och ha resurser för att täcka perioder med extra hög belastning. Hittills har de nya företagarna i Widrikssons nyföretagarprogram framförallt etablerat sig i Stockholmsområdet. Tanken är att utöka programmet även till Göteborg där Widriksson också finns etablerade och har planer på att växa ytterligare.

MÅL SVARSFREKVENSNMI

KORTSIKTIGT MÅL:

80%

MÅL 3 ÅR:

>80%

LÅNGSIKTIGT MÅL:

>90%

ARBETSMILJÖ & ANSTÄLLNINGSTRYGGHET

Att arbeta på Widriksson ska upplevas som positivt, utvecklande och trivsamt och det är allas ansvar att värna om en god arbetsmiljö. Vi avvisar alla former av kränkande särbehandlingar och trakasserier och tolererar inte att sådana förekommer på vår arbetsplats. Vi tillsammans har ansvaret för vår gemensamma arbetsmiljö och det innebär att vi behöver:

- Respektera och acceptera varandra och varandras olikheter.
- Göra allt för att ingen ska hamna utanför.
- Säga ifrån och uppmärksamma om någon beter sig kränkande mot andra.

Hur Widriksson som organisation uppfattas av allmänheten, kunder och myndigheter beror huvudsakligen på hur våra medarbetare och företrädare agerar i sina relationer med just dessa och hur professionella de är i sitt arbete, såväl det administrativa som den fysiska tjänsten. I samband med ägarbytet har en uppdaterad uppförandekod från koncernen börjat gälla och ska följas av alla på företaget. För en god arbetsmiljö krävs det att alla är medvetna om och håller sig uppdaterade om de risker som kan finnas i det dagliga arbetet och vad som kan göras för att undvika dem. Skador/tillbud/olyckor ska därför rapporteras till närmsta chef. En skadeanmälan ska upprättas samt en avvikelserapport. Alla tillbud och olyckor som inträffar i verksamheten utreds och vi lägger därefter upp en plan för att hantera ärendet. Nästa steg är att vi förnyar eller förbättrar rutiner och processer för att undvika repris.

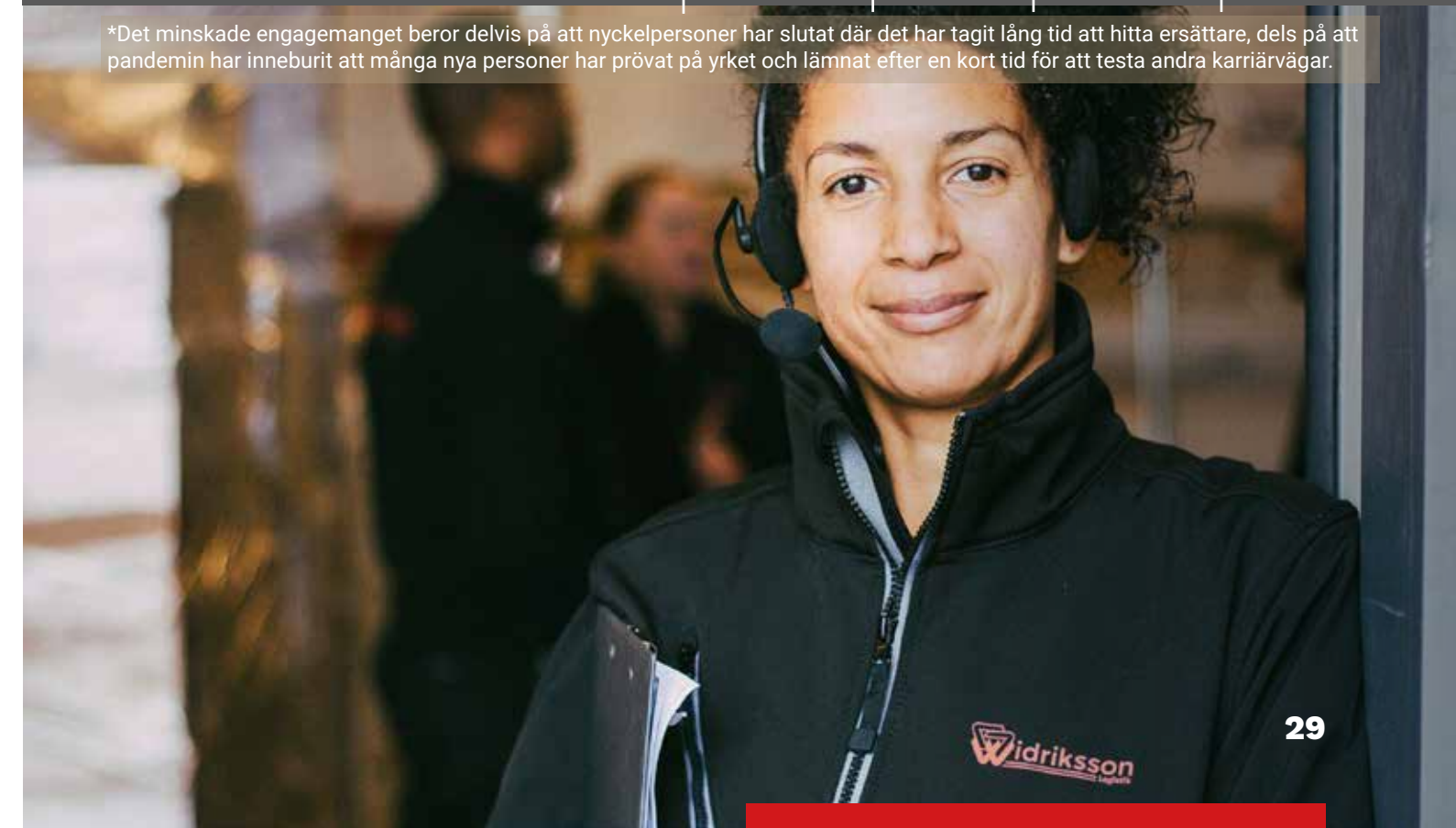
För att möjliggöra uppföljning av arbetsmiljö och rutiner för de anställda har vi ett dokumenterat och implementerat systematiskt arbetsmiljöarbete. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innehåller

rutiner som omfattar skyddsronder, säkerställande av arbetstidslagen, företagshälsovård, friskvårdsprogram, hjälpmedel och krisplan. Kontinuerliga undersökningar av den fysiska arbetsmiljön görs genom skyddsronder på våra terminaler och depåer. Ronden dokumenteras och en handlingsplan tas fram med ansvar och tidplan. Den sociala arbetsmiljön kartläggs årligen via medarbetarundersökningen. Vår trafikplanering tar alltid hänsyn till arbetstidslagen och de raster som chaufförerna behöver under arbetsdagen. En extra kontroll av arbetstider görs i samband med löneutbetalning varje månad. För att utföra de tyngre arbetsuppgifterna för chaufförer och terminalarbetare finns hjälpmedel till hands.

En krisplan är framtagen med checklistor och tydlig ansvarsfördelning i händelse av kris. En kris kan definieras som allvarlig trafikolycka, en svår trafiksituation som får omfattande konsekvenser, en varumärkeskris eller allvarliga störningar i IT-miljön. Vid en sådan händelse aktiveras krisgruppen omedelbart som leder och fördelar åtgärder för att lösa situationen. Under året har krisövningar genomförts i syfte att förbättra rutiner och processer. Exempel på handlingsplaner som har tagits fram under året är en årlig rutin för körprov med truckhandledare gällande truckkort, årlig rutin för kontroll av truckar samt årliga byten av tempmätare för att säkerställa att de är okej.

RESULTATINDIKATORER	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2021
SJUKFRÅNVARO	5,06 %	5,79 %	5,40 %	7,50 %
MEDARBETARENGAGEMANG	N.A.	75,5 %	70 %	60 %*

*Det minskade engagemanget beror delvis på att nyckelpersoner har slutat där det har tagit lång tid att hitta ersättare, dels på att pandemin har inneburit att många nya personer har provat på yrket och lämnat efter en kort tid för att testa andra karriärvägar.



ANSVARSFULLA LEVERANSER

Vi på Widriksson har en gemensam uppfattning av vad vi som företag står för – vad som utmärker oss, vad som gör oss unika och hur vi agerar för att nå dit. Vårt gemensamma arbetssätt ligger till grund för att bygga vårt varumärke, ett långsiktigt arbete som ska ge en tydlig, konsekvent och enhetlig bild av oss både internt och externt. Genom att erbjuda förstklassig service i kombination med stort fokus på miljö- och hållbarhetsfrågor tar vi en tydlig egen position på marknaden i storstadsregionerna.

KUNDNÖJDHET

Effektiva kundvänliga transporter är en konkurrensfördel och genom vår expertis bidrar vi till våra kunders framgång. Transporter med största möjliga miljöhänsyn gör att de företag som är bäst i Sverige inom hållbarhet väljer våra tjänster. På så sätt stärker vi våra kunders affärer och skapar en trygghet i att produkterna levereras på rätt sätt och i rätt tid. Vi bidrar till våra kunders framgång genom ett nära samarbete och hög servicenivå i hela leveranskedjan.

RESULTATINDIKATORER	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021
KUNDNÖJDHET (NKI)	65 %	71 %	72 %	64 %

Kundnöjdheten är ett av våra viktigaste måttetal. Vi mäter kontinuerligt dels på slutkundsnivå, dels på kundnivå och vi följer även om vi lever upp till grundläggande krav på tidspassning och leverans kvalitet. Ett gott rykte och renommé i branschen är en förutsättning för att bygga vidare på befintliga affärer samt vinna nya uppdrag. Vi genomför därför en årlig kundundersökning i

syfte att mäta nöjdheten samt våra kritiska framgångsfaktorer definierade i ledningssystemet. Som komplement har vi en nära kontakt och en kontinuerlig dialog med kunden, där vi fångar upp synpunkter och förbättringsmöjligheter i samarbetet. Därmed får vi en mer genomgående feedback än den ögonblicksbild som den årliga kundundersökningen ger. På lång sikt behöver vi skapa förståelse vad det innebär att ”överträffa vår kunds förväntningar” och vad vi ska göra för att komma dit.

Resultatindikatorerna utgår från NPS-mätning och omräknas för att anpassas till vår mätmetod.

Den positiva trenden på kundnöjdhet bröts tyvärr under 2021. Det var ett intensivt år där både faktorer inom och utanför bolagets kontroll påverkade kundnöjdheten. Covid-19, vår utbyggnad av terminalen i Västberga samt den förändrade ägarsituationen är exempel på faktorer som har krävt stora resurser under året.

Det övergripliga fokuset under föregående år har legat på att stabilisera produktionen, effektivisera uppdragen samt att stärka organisationen i en fortsatt mycket stark tillväxtfas. Detta arbete fortsätter och



RESULTATINDIKATORER	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021
LEVERANTÖRSUPPFÖLJNING	1,31	1,30	1,27	3,2

intensifieras under 2022.

UPPFÖLJNING OCH KONTROLL I LEVERANTÖRSKEDJAN

Att jobba proaktivt med våra leverantörer säkerställer inte bara vår leverans men även att våra kunder kan hålla sina löften till sina respektive kunder. Vi väljer våra leverantörer med avseende på pris, servicegrad, kvalitet och miljö. En tydlig och klar miljöpolicy eller certifiering ger naturligtvis fördelar vid val av leverantör. Hänsyn tas också om vi haft en lång och nära relation till leverantören. Vi tror på samverkan tillsammans med leverantörerna för att på så vis kunna ta hjälp av varandra och förbättra både leverans och kvalitet. Övriga faktorer kan tas med i bedömningen och detta ska i så fall dokumenteras i leverantörslistan.

Vi styr leverantören med skriftliga avtal,

där vi beskriver vilken ersättning de ska ha och vilka krav vi ställer på dem. De leverantörer som bedöms ha betydande miljöpåverkan ska ha en miljöpolicy eller miljöcertifiering. Om detta inte finns så ska motivering till godkännande skrivas in i leverantörslistan. Widriksson gör en årlig leverantörsutvärdering då vi går igenom eventuella avvikelser kopplat till de betydande leverantörerna. Under året har vi uppdaterat vår utvärderingsmodell och har nu en graderingsskala på 1–4 istället för den tidigare 1–3. Vi har även vänt på skalan så att 4 är bäst och 1 är sämst. Det gör att leverantörsuppföljningen inte blir jämförbar mot tidigare års nyckeltal. Vi har uppdaterat graderingsskalan så att vi ska få en tydligare indikation på vad som är bra respektive dåligt. Det är viktigt för oss att vi byter ut de

leverantörer som inte fungerar bra.

LEVERANSKVALITET

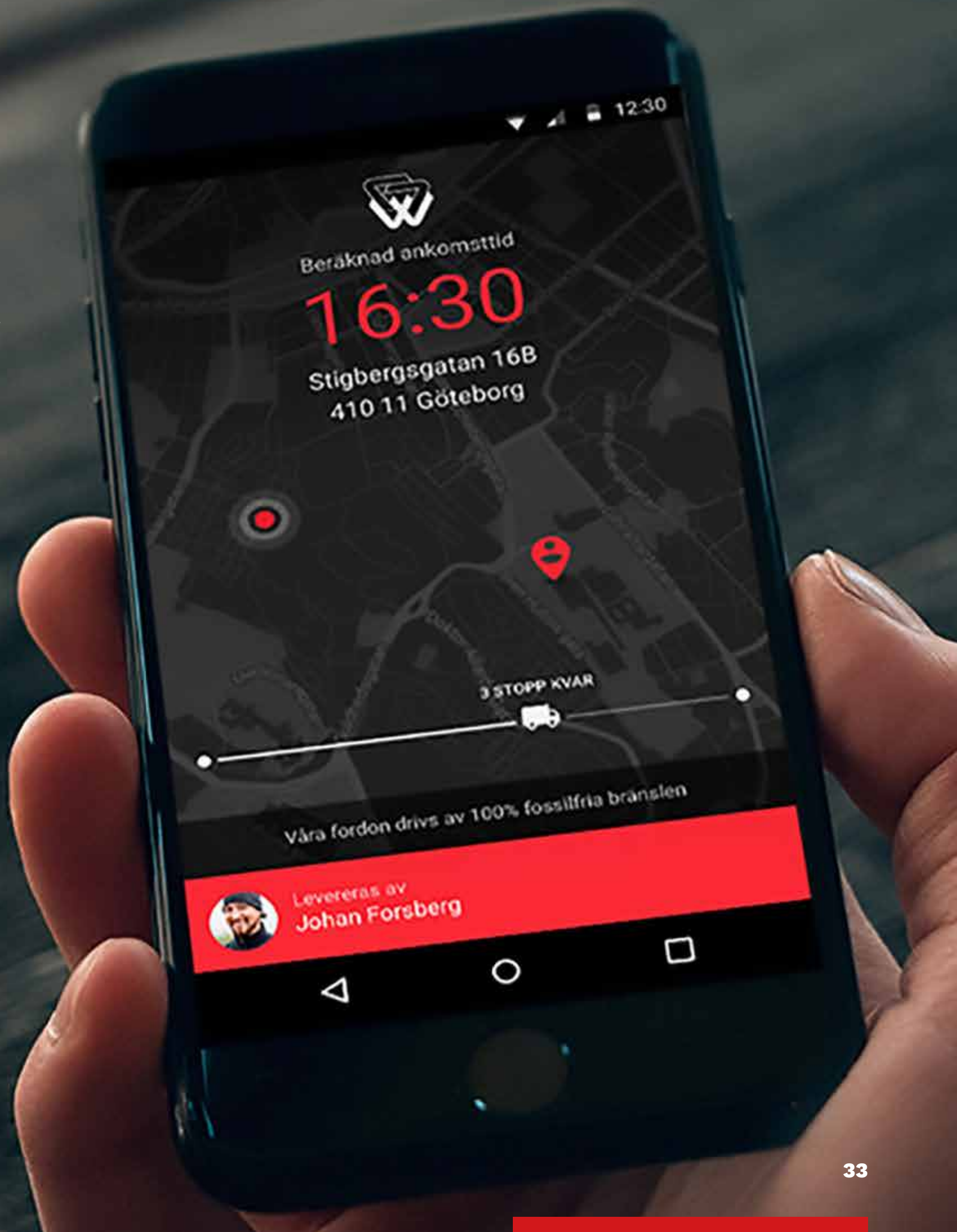
På Widriksson hanterar vi dagligen drygt 5 000 storstadsleveranser som är tidskänsliga. Vissa har krav på temperaturhållning och vissa kräver varsam hantering (ömtåligt gods). Vi har gedigen erfarenhet och etablerade rutiner för att säkerställa kvalitativa och tidspassade leveranser av känsligt gods, oberoende av externa faktorer såsom väder, olyckor, vägarbeten med mera, 24 timmar om dygnet.

Chaufförer, trafikledning och terminalpersonal är vår viktigaste resurs. En aktiv trafikledning säkerställer tidspassning och överbygger framkomlighetsproblem. Varje dygn övervakar vår trafikledningscentral att samtliga fordon och varenda chaufför kommer ut i trafik med rätt gods enligt den plan som är lagd för dygnet. Trafikledarna har omfattande systemstöd till sin hjälp och kan följa status för gods, fordon och chaufförer med aktiva larmfunktioner för att säkerställa att godset lämnar terminalen enligt plan och på utsatt tid. Utifrån realtidsbevakning i transportledningscentralen bevakas olyckor, framkomlighet, eventuell väderpåverkan etc. Trafikledningen arbetar proaktivt och har rutiner för att tidigt sätta in åtgärder för att säkerställa fordonens tidspassning. Vi nyttjar ett transparent system där alla inblandade parter; trafikledning, kundtjänst, beställare och slutmottagare kan följa en leverans i realtid och löpande kommunicera med trafikledning och chaufför.

Leveransprecisionen är det viktigaste måttet för de flesta av våra kunder. Vi följer on-time-delivery för respektive kund på dagsnivå, veckonivå och månadsbasis. Vi mäter utfall på leveransprecisionen över tid, för att fånga upp eventuella

långsiktiga påverkansfaktorer på trafik och framkomlighet och därmed förekomma eventuella problem på sikt. Dessa ligger till grund för att kalibrera våra ruttoptimeringssystem vilket skapar ett lärande i varje flöde och bidrar till fortsatta förbättringar.

Det personliga mötet mellan våra chaufförer och våra kunders kunder är det som bygger kundnöjdhet på sikt. Coronapandemin har inneburit att det här mötet mellan chaufför och mottagare har minskat i betydelse då många leveranser har skett utan kontakt. Samtidigt har pandemin inneburit en kraftig ökning av e-handel och konsumentkrav på tidspassning samt möjligheten att följa leveransen i realtid har ökat. Med näthandelns framfart har leveransen blivit en viktig del i hela köpupplevelsen. Vår digitala leveransplattform WDDP (Widriksson Digital Delivery Platform) är utvecklad med mottagaren i centrum och ser till att de får information om var deras leverans är och när den kommer. De kan dessutom meddela föraren eller kundtjänst direkt vid funderingar – allt för en personligare och tryggare leverans.





Widriksson Logistik AB

HUVUDKONTOR:
Västberga Allé 61
126 30 Hägersten

kundtjanst@widrik.se

STOCKHOLM: **08-588 929 00**
GÖTEBORG: **031-558 600**